

平成 27 年 2 月 12 日

会社名 株式会社すかいらーく  
(コード番号：3197 東証一部)  
問合せ先 広報グループ  
(TEL.0422-37-5310)

## すかいらーくグループ、既存出店エリアにおける収益の最大化を加速

- ・ブランドポートフォリオの最適化を強化
- ・ブランド転換の一環として、初のカフェ業態をオープン

すかいらーくグループは、3月7日（土）、出店する地域の収益を最大化するため、ブランドの最適配置戦略の一環として、横浜市南区六ッ川に『むさしの森珈琲』を新たにオープンします。同店は、ニラックス株式会社（本社・東京都武蔵野市、代表取締役社長(CEO)：崎田晴義）<sup>※1</sup>が運営する、すかいらーくグループとしては初めてのカフェ業態となります。

すかいらーくグループは、現在洋食、和食、中華、イタリアン、しゃぶしゃぶ、焼肉など多様なブランドを展開しています。グループ内のレストランは、効率的なオペレーションに適した広さや基本的なレイアウトがブランド間で共通しています。そのため、少ない投資額で顧客の嗜好や利用動機の変化に応じてブランドを転換することが可能となっています。今回、新たにオープンする『むさしの森珈琲』は、おはし Café ガスト六ッ川店からのブランド転換となります。

『むさしの森珈琲』は、朝・昼・晩 いつでもすごせる地域のコミュニティカフェとして、ゆとりの癒し空間を提供いたします。毎日通っていただける美味しさを追求するため、メニューの数を絞り込み、1品1品のクオリティにこだわりました。たとえば、単一豆をハンドドリップ抽出した「スペシャルティ珈琲」やご注文ごとメレンゲをたてて焼き上げるふわとろパンケーキなど『むさしの森珈琲』ならではのメニューをご用意しています。『むさしの森珈琲』は、開業初年度の客単価を 800 円から 1,000 円程度に設定し、売上高は 1 億円台後半を目標としています。

カフェ業態市場では、空間、こだわりの珈琲、看板デザートを売りにした客単価 1000 円程度の店舗がロードサイドを中心に成長戦略を打ち出しており、2013 年の喫茶店市場は前年比 4.0%増の 1 兆 602 億円となっています<sup>※2</sup>。上位企業のシェア合計が 10%に満たず、新規参入において拡大の余地が大きいカテゴリーも存在します。

すかいらーくグループは、今後も、各マーケットの特性に合わせて柔軟にレストランのブランドを転換することで最適な店舗ポートフォリオを構築し、収益力の向上に努めてまいります。

※1 ニラックス株式会社は、株式会社すかいらーくの連結子会社です。

※2 一般社団法人日本フードサービス協会、公益財団法人食の安全・安心財団「平成 25 年外食産業市場規模推計について」（平成 26 年 6 月）

<添付資料>

『むさしの森珈琲』の店舗概要

- 店名                   むさしの森珈琲



- 所在地                神奈川県横浜市南区六ツ川 2 丁目 108-8
- 営業時間            7 : 00 ~ 23 : 00 (モーニング 7 : 00 ~ 11 : 00)
- 席数                   116 席
- 開業日時            2015 年 3 月 7 日 (土) 7 : 00
- デザイン

デザインコンセプトは「高原リゾートの珈琲店」。

座り心地の良い椅子に、「ラウンジコーナー」「プレミアムテラスコーナー」おひとり様用「ビックテーブル」などゾーンごとにテーマを設定し、楽しい空間を演出しています。



外観



ラウンジコーナー



プレミアムテラスコーナー

- 代表的なメニュー



むさしの森珈琲特性ふわっとろパンケーキ (580 円) 税別



シーズナルフルーツパンケーキ (1,280 円) 税別

本リリースは、ステークホルダーの皆様にご自身の商品・サービス等の情報提供を目的としたものであり、当社株式への投資勧誘をするものではありません。投資に関する決定については、皆様ご自身のご判断により行われるようお願いいたします。当社は、サービスの提供を予告なく、中止・変更することがあります。