

報道関係者各位

2018年11月29日

株式会社すかいらーくレストランズ

トリュフといえば、もはやチョコレートという意味！？
 2人に1人がトリュフを食べたことがないと回答
ガスト／“世界三大珍味”トリュフレポート 2018 を発表
 ～トリュフを身近に感じていただくためのフェアも開催～

株式会社すかいらーくレストランズ(本社:東京都武蔵野市、代表取締役社長:崎田 晴義)が全都道府県に店舗を展開する、国内最大のファミリーレストラン「ガスト」は、全国の20～69歳の男女1,000人を対象に「トリュフに関するイメージ調査」を実施しました。調査では、回答者全体の2人に1人が「トリュフを食べたことがないと回答し、20～30代の若い女性では“トリュフ”といえば「トリュフチョコレート」というイメージが強い」と回答するなど、かつて「世界三大珍味」として人気を博したトリュフが縁遠い存在になりつつあることが明らかになりました。

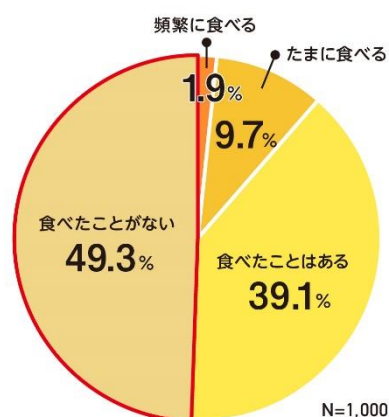
【調査結果トピックスのサマリー】

- 若者には馴染みなし？回答者全体の2人に1人が「トリュフを食べたことがないと回答
- 20～30代の若い女性の60%以上が「トリュフ」＝「トリュフチョコレート」をイメージ
- “珍しい食材”であるが故の敬遠・・・トリュフは“自分には縁のない食材”と考えられている傾向あり
- トリュフの味って・・・？ 食べたことがある人の中でも半数以上が味の説明に自信がない、説明できない

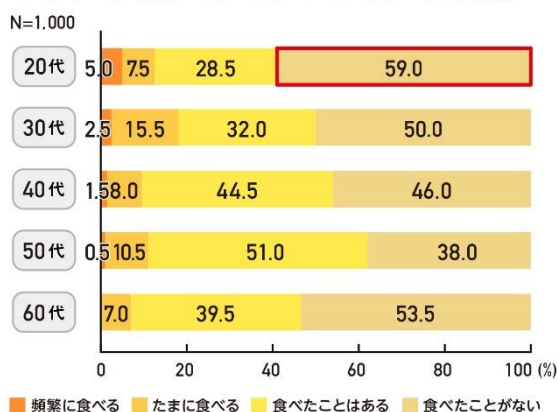
現代日本人の約半数が「トリュフを食べたことがない」。若者と高齢者はトリュフと疎遠に。

「あなたはトリュフを食べたことがありますか」という質問に対し、回答者全体の49.3%が「食べたことがない」と回答しました。中でも、年代別にみると20代の約60%がトリュフを「食べたことがない」と回答。昨今では、様々な企業からトリュフを使った食品やお菓子の発売が目立つ中、若者と高齢者の間ではトリュフが馴染みのない食材であることがわかりました。

Q. トリュフを食べたことがありますか？



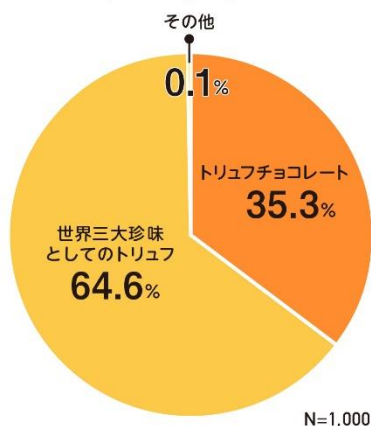
Q. トリュフを食べたことがありますか？(年代別)



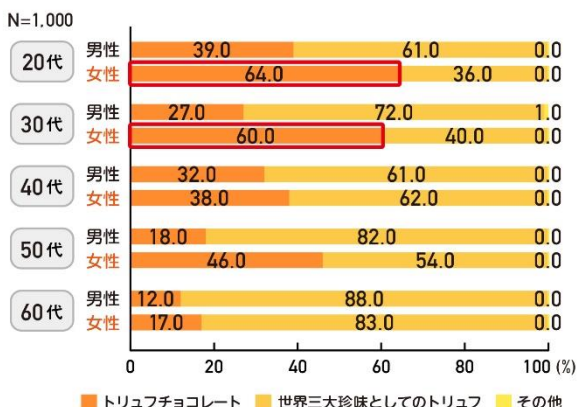
トリュフと言えば…チョコレート！？20～30代女性にとってのトリュフとは

「トリュフと聞いて最も思い浮かべるものをお答えください」という質問に対しては、全体の64.6%が「世界三大珍味としてのトリュフ」と回答。しかし、20～30代女性においては60%以上が「トリュフチョコレート」と回答しており、若い女性の間では食べたことがないだけでなく、かつてメディアや広く一般で使用されていた“世界三大珍味としてのトリュフ”という単語のイメージが失われつつある傾向が明らかになりました。

Q. トリュフと聞いて最も思い浮かぶものは？



Q. トリュフと聞いて最も思い浮かぶものは？(年代、性別)



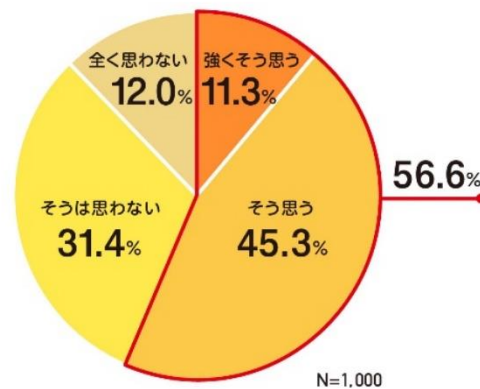
なぜ食べない？「自分には縁がない食材」と思われているトリュフ

「あなたは今後トリュフを食べたいと思いますか」との質問に対しては、過半数を超える56.6%が「強くそう思う、そう思う」と回答。「そうは思わない、全く思わない」との回答は43.4%という結果となりました。

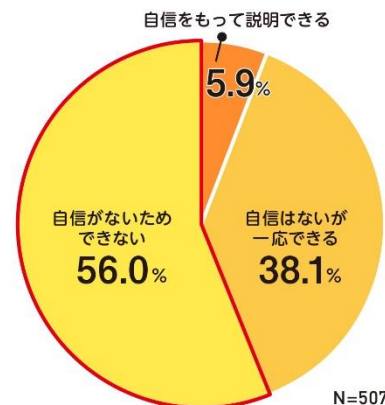
「なぜそう思うのか」という質問に対しては、「トリュフを食べたい」という回答者からは「一度は食べてみたい」「食べなければどうということもないが、一旦食べると病みつきになる。そんな食材は他に思いつかない」などのコメントが寄せられています。一方で、「トリュフを食べたいとは思わない」という回答者からは「特に縁がない食材だし、高いから」「どうせ食べるなら安くて美味しいものをいっぱい食べたいと思ってしまうから」といった金額面に対するコメントが。こうした結果から、トリュフは「珍しい食材だから食べてみたい」と思う人がいる反面、「自分には縁がない食材」と考える人がいる実状がうかがえます。

また、「トリュフの味について説明できますか」という質問に対しては、食べたことがある人の中でも56.0%が「自信がないためできない」と回答しました。味の説明ができない、味の想像がつきにくい、というあたりにトリュフ離れの要因があるように思われます。

Q. トリュフを食べたいと思いますか？



Q. トリュフの味について説明できますか？




【トリュフの魅力を再発見する機会を】より身近に、お手軽にトリュフを楽しんでもらうためのフェアを開催

“トリュフ離れ”とも言える結果を受け、ガストではトリュフの魅力を再発見していただく機会となるべく、2018年11月29日(木)より「トリュフ放題」フェアを開催します。「黒トリュフ香る、プレミアムチーズ IN ハンバーグ」や「黒トリュフと和風の2種ソースで味わう牛肩ロースステーキ」など、ガストの人気定番メニューをトリュフソースで楽しむことができます。

■フェア名称 「トリュフ放題」フェア

■対象期間 2018年11月29日(木)～2019年1月16日(水) ※モーニング時間帯(～10:30am)を除く。

■対象メニュー ※税抜き価格 ※一部店舗により価格が異なる場合があります。

1. 黒トリュフ香る、プレミアムチーズ IN ハンバーグ 799円
2. 黒トリュフと和風の2種ソースで味わう牛肩ロースステーキ 1,199円
3. 黒トリュフ香る、チキンカツレツ 699円
4. トリュフクリームスープ 299円 ※白トリュフオイルを使用しております。
5. 黒トリュフ入りソース 200円 ※ソースのみの販売はしていません。お好きな料理と合わせてご注文ください。
6. 濃厚！うにとトマトのクリームスパゲティ 799円
7. うにと北海道帆立のクリーミードリア 749円
8. ミニまぐろご飯と広島産カキフライ和膳 1,099円

1



2



3



4



5



6



7



8



PRESS RELEASE



【調査概要】

調査方法 : インターネットによる調査
調査期間 : 2018年11月15日(木)～2018年11月18日(日)
調査対象 : 20～69歳の男女
有効回答数 : 1,000人
調査委託会社 : 株式会社アスマーク

【企業情報】

商号 : 株式会社すかいらーくレストランズ(SKYLARK RESTAURANTS CO., LTD.)
代表者 : 代表取締役社長 崎田 晴義
事業内容 : レストラン事業
グループ店舗数 : 国内グループ 3,142店 海外を含む 3,198店 (2018年10月31日現在)

【すかいらーくグループ ガスト】

店舗数 : 1,366店舗 (2018年10月31日現在)
URL : <https://www.skylark.co.jp/gusto/index.html>

本リリースは、ステークホルダーの皆様へ当社の商品・サービス等の情報提供を目的としたものであり、当社株式への投資勧誘をするものではありません。投資に関する決定については、皆様ご自身のご判断により行われるようお願いいたします。当社は、サービスの提供を予告なく、中止・変更することがあります。