

ととやみち

夢庵・藍屋・魚屋路で12月13日（月）より

京都SIONE銀閣寺本店 SHOWKO監修「小皿プレゼント」

株式会社すかいらーくレストランツ（本社・東京都武蔵野市、代表取締役社長 大川原利明）では、12月13日（月）より、「金彩の小皿プレゼントキャンペーン」を「夢庵」、「藍屋」、「魚屋路」で実施いたします。「夢庵」では3,000円（税込）ごと、「藍屋」と「魚屋路」では4,000円（税込）ごとの店内ご飲食で、京都SIONE銀閣寺本店 デザイナー、陶芸家のSHOWKO監修の金彩の小皿をプレゼントいたします。



第1弾 SHOWKO監修 金彩の小皿 「花鳥」

夢庵と藍屋・魚屋路ではお皿のサイズ・デザインが異なります。

店内ご飲食限定

【「金彩の小皿プレゼントキャンペーン」おすすめポイント】

① 京都SIONE銀閣寺本店 SHOWKO監修の“金彩の小皿”が登場

コラボ第1弾として金彩の小皿「花鳥」（夢庵は1枚直径約12.5cm、藍屋/魚屋路は1枚直径約15cm）をご用意いたしました。

② 店内ご飲食時、条件を満たされた方にもれなくプレゼント

「夢庵」では3,000円（税込）、「藍屋」と「魚屋路」では4,000円（税込）ごとに1枚進呈。

③ <予告> 来春に第2弾を開始予定！

2022年2月1日（火）より、コラボ第2弾として金彩の小皿「風月」の開始を予定しております。第1弾と合わせて揃えれば「花鳥風月」をモチーフにしたデザインとなります。

※店舗在庫がなくなり次第終了となります

本件に関するお問い合わせ先

株式会社すかいらーくレストランツ お客様相談室
電話番号：0120-125-807（午前9時～午後6時）

報道関係者の方のお問い合わせ先

株式会社すかいらーくホールディングス 広報室
電話番号：0422-37-5310

SHOWKO監修「金彩の小皿プレゼントキャンペーン」概要



金彩の小皿プレゼントキャンペーン

■対象店舗
夢庵全店

■第1弾キャンペーン期間
2021年12月13日（月）～2022年1月31日（月）
※なくなり次第終了

■内容
3,000円（税込）ごとの店内ご飲食で、京都SIONE
銀閣寺本店デザイナー・陶芸家 SHOWKO監修の金彩の小皿
（1枚：直径約12.5cm）を、もれなく1枚プレゼントいたします。



【夢庵】「花鳥」



金彩の和皿プレゼントキャンペーン

■対象店舗
藍屋 / 魚屋路 全店

■第1弾キャンペーン期間
2021年12月13日（月）～2022年1月31日（月）
※なくなり次第終了

■内容
4,000円（税込）ごとの店内ご飲食で、京都SIONE
銀閣寺本店デザイナー・陶芸家 SHOWKO監修の金彩の和皿
（1枚：直径約15cm）を、もれなく1枚プレゼントいたします。



【藍屋/魚屋路】「花鳥」

【作家からのメッセージ】

今回は、「花鳥」と「風月」をモチーフに、SIONEの代表柄である「繁栄の花」と鳥、そして、京都の大文字山の風と月をイメージしたお皿を作りました。新しい風とともに、みなさまの毎日が豊かになりますように願いを込めています。

【プロフィール】

京都出身・六代続く茶陶の窯元に生まれる。新しい陶磁器の可能性を追求し、自身のブランド「SIONE」を立ち上げる。



SHOWKO
SIONEデザイナー、陶芸家

※店舗によって、第1弾、第2弾の終了時期が異なる場合があります。詳しくは店舗にお問合せください

※レシート金額の合算でのお引き換えはできません ※お持ち帰り、宅配のご利用ではお引き換えできませんのでご注意ください

※絵柄の指定はできません

<予告・2022年2月1日（火）に第2弾を開始予定！>

※店舗によって、開始時期が異なる場合があります



【夢庵】「風月」



【藍屋/魚屋路】「風月」

※画像はすべてイメージです

ブランド情報

- 夢庵ホームページ URL : <https://www.skylark.co.jp/yumean/>
- 藍屋ホームページ URL : <https://www.skylark.co.jp/aiya/>
- 魚屋路ホームページ URL : <https://www.skylark.co.jp/totoyamichi/>
- すかいらーくアプリダウンロード URL : https://www.skylark.co.jp/cross_brand/coupon/index.html

各種SNSアカウントはこちら▼

- 夢庵Twitter URL : <https://twitter.com/yumean> PR
- Instagram URL : <https://www.instagram.com/skylark.jp/>
- Facebook URL : <https://www.facebook.com/skylark.jp>

夢庵の最新チラシ情報ははこちら▼

<https://www.skylark.co.jp/yumean/flyer/index.html>

藍屋の最新チラシ情報ははこちら▼

<https://www.skylark.co.jp/aiya/flyer/index.html>

魚屋路の最新チラシ情報ははこちら▼

<https://www.skylark.co.jp/totoyamichi/flyer/index.html>

【企業情報】

販売事業者 : 株式会社すかいらーくレストランズ (SKYLARK RESTAURANTS CO., LTD.)
代表者 : 代表取締役社長 大川原 利明
事業内容 : レストラン事業
グループ店舗数 : 国内グループ 3,030店 海外を含む 3,097店 (2021年11月30日現在)

【すかいらーくグループ 店舗数】

夢庵店舗数 : 174店舗 (2021年11月30日現在)
藍屋店舗数 : 43店舗 (2021年11月30日現在)
魚屋路店数 : 23店舗 (2021年11月30日現在)

本リリースは、ステークホルダーの皆様へ当社の商品・サービス等の情報提供を目的としたものであり、当社株式への投資勧誘をするものではありません。投資に関する決定については、皆様ご自身のご判断により行われるようお願いいたします。当社は、サービスの提供を予告なく、中止・変更することがあります。