

# 「ダイナミッククーポン」店舗別配信を開始

## お客様一人ひとりに最適なクーポンの配信で収益最大化

株式会社すかいらーくホールディングスは、2025年9月18日より、ガスト（1,235店）において「ダイナミッククーポン」の店舗別配信を本格的に開始いたします。ガスト全店で開始後、他のブランドでも順次展開予定です。

### 1. 「ダイナミッククーポン」の概要と狙い

- ✓約1,300万人のすかいらーくアプリの会員基盤、および2024年春に導入した「すかいらーくポイント」により会計実績や喫食実績のデータ取得が飛躍的に進む
- ✓多様化するマーケットに対応するため、このデータを最大活用し、これまで全国一律だったクーポンを「価格帯別」、さらに「県別」へと進化
- ✓このたび本格導入する「ダイナミッククーポン」は、「店舗別」へとさらに高度化。昨年上半期と今年の上半期における4,500万以上のデータを活用して、店舗ごとの状況（立地、売上、客数、ご利用状況など）を分析することで、「その時、そのお店で、お客様にとって最もメリットのある」クーポンを配信。顧客体験の向上と収益の最大化を目指す

#### <アプリによるクーポン戦略の高度化>



## 2. 当社の強みと今後

本システムは、自社のデータアナリストにて自社開発しました。これにより高速で PDCA を回し、マーケティング施策の精度を高め続けることが可能です。

今後「店舗別」の次のステップとして、お客様一人ひとりの利用頻度や属性、喫食傾向に合わせた「顧客別」のクーポン配信の実現を目指してまいります。

すかいらーくグループは、今後もデジタル技術とデータを最大限に活用し、お客様の体験価値向上と収益構造の改革を両立させ、企業価値の持続的な向上に努めてまいります。

本件に関するお問い合わせ先  
株式会社すかいらーくホールディングス 広報室  
電話番号：0422-37-5310