

インターブランド社『Best Japan Brands 2020』の 日本ブランド価値ランキング Top100 にガストが外食で唯一ランクイン

世界最大のブランディング会社であるインターブランド社より、日本発のブランドを対象としたブランド価値ランキング「Best Japan Brands 2020」のTop100が発表され、すかいらくグループのガストが、外食で唯一のランクインとなる95位となりました。2017年より、「Best Japan Brands (ドメスティック日本ブランドランキングTOP40)」にランクインしており、今年で4年連続のランクインとなります。今回のランクインを励みに、より一層店舗体験価値の向上に努めてまいります。



インターブランド社のブランド評価手法「Brand Valuation (ブランド価値評価)」は、ISO (国際標準化機構) に、世界で最初にブランドの金銭的価値測定の「世界標準」手法として認められました。ブランド評価手法としては、世界で最も信頼されている評価基準で、世界の多くの企業が自社のブランド価値をはかる指標にしています。

■インターブランドジャパン社HP 「Best Japan Brands 2020」

https://www.interbrandjapan.com/ja/data/200218_bjbprelease.pdf

【報道関係者のお問い合わせ先】

株式会社すかいらくホールディングス

広報チーム: 横田、北浦 TEL: 0422-37-5310 E-MAIL: pr@skylark.co.jp

【企業情報】

商号 : 株式会社すかいらく (SKYLARK CO., LTD)
設立 : 1962年4月4日
代表者 : 代表取締役社長兼 CEO 谷 真
事業内容 : フードサービス事業全般、その他周辺事業
上場市場 : 東京証券取引所第一部 (証券コード 3197)
グループ店舗数 : 国内グループ 3,192店 海外を含む 3,252店 (2020年2月29日現在)