



2020年9月10日

株式会社すかいらーくホールディングス

## 食品ロス削減への取り組みを強化 お客様が食べきれなかったお料理のお持ち帰りを推奨 環境に配慮した容器「もったいないパック」を無料でご提供

株式会社すかいらーくホールディングス(本社・東京都武蔵野市、代表取締役会長兼社長・谷 真、東証一部:証券コード 3197)は、食品ロス削減の取り組みとして、お客様がお料理を食べきれなかった際はお持ち帰りを推奨し、お持ち帰り用の容器「すかいらーくもったいないパック™」を無料でご提供します。

すかいらーくは、  
フードロス削減のため  
食べきれなかった  
お料理のお持ち帰りを  
推奨しています。

お持ち帰り用の容器をご用意しております。



食べものに、  
もったいないを、  
もういちど。  
NO-FOODLOSS PROJECT

農林水産省が推進する食品ロス削減国民運動の  
ロゴマーク(ろすのん)

環境省によれば、2017年度に廃棄された食品は約612万トンにのぼります。また、2015年に国際連合で採択された「持続可能な開発目標(SDGs)」のターゲットの1つ「つくる責任 つかう責任」では、「2030年までに世界の食料廃棄を半減する」という目標が掲げられ、食品ロス問題への取り組みが課題となっています。

すかいらーくグループでは、食品ロス削減の問題に早くから取り組んでおり、全国に10カ所あるセントラルキッチンで必要な分だけ生産し、定期的に店舗に配送しています。また、ご飯の量を選択可能にしたり、単品メニューをご提供したりするなど、お客様に残さず召し上がっていただける工夫をしています。少量のお食事をご希望の60歳以上のお客様にはキッズメニューもご注文いただいております。

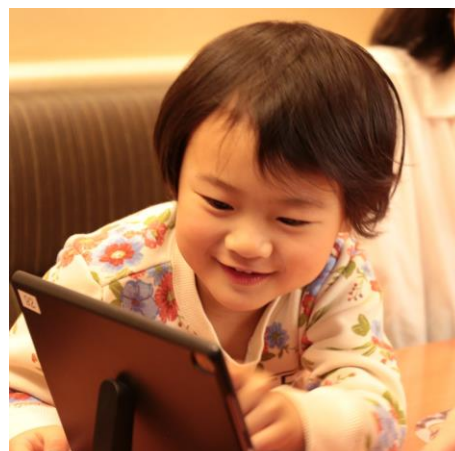
これまでお客様が食べきれなかったお料理のお持ち帰りをご希望の際には容器をご提供していましたが、このたびはガスト、パーミヤン、ジョナサンデジタルメニューブックに専用ボタンを掲載するほか、ウェブサイトにて特設動画を掲載し、お持ち帰りを推奨しています\*。

当社は、今後も事業を通じたSDGsへの貢献を重要課題と位置づけ、サステナビリティと社会価値増大を実現するため、さまざまな社会問題に取り組んでまいります。

\*一部食べ放題のブランドや生もののお持ち帰りは対象外となります。

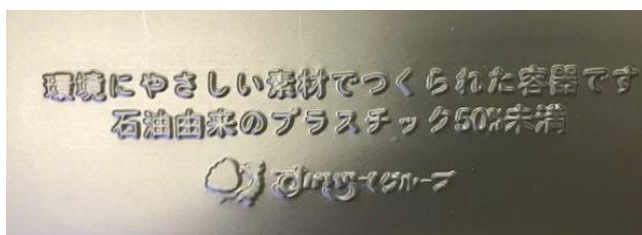
## デジタルメニューブックに「お持ち帰り容器」のボタンを設置しました

対象ブランド: ガスト、バーミヤン、ジョナサン



## お持ち帰り用容器「もったいないパック」を環境にやさしい素材へ

容器本体をタルク(滑石)50%以上の素材に切り替えることにより、CO<sub>2</sub>排出量の削減に寄与しています。



※一部のブランドでは異なる素材を使用しています。

※フタにはタルクを使用しておりません。

### 【企業情報】

商号 : 株式会社すかいらーくホールディングス(SKYLARK HOLDINGS CO., LTD.)  
代表者 : 代表取締役会長兼社長 谷 真  
事業内容 : フードサービス事業全般、その他周辺事業  
上場市場 : 東京証券取引所第一部(証券コード 3197)  
グループ店舗数 : 国内グループ 3,159 店 海外を含む 3,222 店 (2020年8月31日現在)

### 【報道関係者のお問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス  
広報担当: 横田、北浦、花島 TEL: 0422-37-5310 E-MAIL: [pr@skylark.co.jp](mailto:pr@skylark.co.jp)