# ESGデータブック 2023

## 算定範囲　Scope

・指標は、国内グループ会社が対象。連結（海外、子会社含む）を対象としている指標については、連結と記載。

・すかいらーく国内グループ会社

（株式会社すかいらーくホールディングス、株式会社すかいらーくレストランツ、ニラックス株式会社、株式会社トマトアンドアソシエイツ、株式会社フロジャポン、株式会社すかいらーくD&M、株式会社ジャパンカーゴ）

・海外グループ会社

（雲雀國際股份有限公司、SKYLARK MALAYSIA SDN.BHD.、SKYLARK USA INCORPORATED）

## サステナビリティ関連KPI　Sustainability KPIs

| マテリアリティ | 2030年KPIに向けた取り組み | 主な指標 | 2024年KPI | 2030年KPI | 2050年KPI |
|---|---|---|---|---|---|
| 脱炭素 | 省エネの推進<br>再生可能エネルギーへの移行推進 | GHG削減率(スコープ１・２)※１ | 2018年比▲25.2% | 2018年比▲50.4% | ゼロ |
| | | GHG削減率(スコープ３)※１ | 2018年比▲15% | 2018年比▲30% | ゼロ |
| | | GHG削減率(スコープ１・２・３)※１ | 2018年比▲18% | 2018年比▲37% | ゼロ |
| 食品ロスの削減 | 食品ロスの削減<br>廃棄食材の再生利用推進 | 食品廃棄量 | 2018年比▲31% | 2018年比▲50% | 2018年比▲75% |
| | | 再生利用等実施率 | – | 50% | 75% |
| 脱プラスチック | 使い捨てプラスチックの使用量削減<br>環境配慮型素材への移行推進<br>廃棄プラスチックのリサイクル推進 | 使い捨てプラスチック使用量 | 2020年比▲10% | 2020年比▲50% | 2020年比▲50% |
| | | 使い捨てプラスチックにおける石油由来素材比率 | – | ゼロ | ゼロ |
| 水資源の保全 | 工場、店舗での取水量の削減 | 取水量 | 2018年比▲23% | 2018年比▲10% | 2018年比▲20% |
| 生物多様性 | 認証食材、認証素材の取り扱い拡大 | 国産野菜のJGAP又はそれに類する認証比率 | 20% | 50% | 100% |
| | | パーム油のRSPO認証比率 | – | 100% | 100% |
| | | 紙製品のFSC/PEFC認証比率 | 40% | 75% | 100% |
| 食の安全・安心 | 品質保証体制の継続的なアップデイト<br>適切な表示の継続 | 重大食品事故 | ゼロ | ゼロ | ゼロ |
| | | 通販・外販品のリコール数 | ゼロ | ゼロ | ゼロ |
| 健康・栄養 | 商品のブラッシュアップ・プロモーションの進化<br>健康、栄養に配慮したメニューの取り扱い拡大<br>栄養成分表示の拡大 | 健康的な食生活に貢献する商品の提供 | ３品(1ブランド当) | 10品(1ブランド当) | 20品(1ブランド当) |
| お客様志向 | 徹底的なQSC(品質・サービス・クレンリネス)の向上<br>「お客様の声」を経営に活かすための体制の強化<br>お客様の声に基づく商品・サービスの提供の推進 | お客様総合満足度 | 82% | 85% | 90% |
| ＤＸ | 全社・全業態でのDXの推進 | – | – | – | – |
| 働き方改革 | ダイバーシティの推進 | 女性管理職比率 | 13% | 30% | 50% |
| | 健康経営の推進 | 喫煙率 | 15% | 10% | ゼロ |
| | ワークライフバランスの推進 | 残業時間改善 | 28時間 | 20時間 | ゼロ |
| | | 有給休暇取得率 | 65% | 80% | 100% |
| 責任ある調達 | 取引先調査の実施<br>人権、労働、環境、食の安全、倫理における<br>取引先管理の徹底 | 取引先のCSR調査実施 | 100% | 100% | 100% |
| | | 取引先の人権デユーデリジェンス実施 | 80% | 100% | 100% |

※KPIの対象は連結

※2018年比、2020年比の年数は、それぞれ基準年

※1　（スコープ１・２）は、2020年にKPI目標を設定、（スコープ３）と（スコープ１・２・３）は、2022年にKPI目標を設定

## 2023年活動レビュー　2023 Activity Review

| | マテリアリティ | 主な活動内容 |
|---|---|---|
| 環境 | 脱炭素 | SBT認定取得に向けコミットメントレターを提出 |
| | | 「TCFD(気候関連財務情報開示タスクフォース)気候関連リスク」の財務影響の算定と開示 |
| | | GHG排出量実質ゼロのガスト東村山市役所前店がオープン |
| | | GHG排出量　スコープ１、２、３（カテゴリー１）の第三者保証取得 |
| | | 気候変動イニシアティブ（Japan Climate Initiative）への参加 |
| | | 酒々井マーチャンダイジングセンターで太陽光発電を導入 |
| | 食品ロスの削減 | 食べ残し用容器「もったいないパック」のテーブルオーダー端末での告知による利用促進 |
| | 脱プラスチック | 使い捨てカトラリーとレジ袋を有料化し、売上の一部を森林整備・緑化推進を支援する「緑の募金」へ寄付開始 |
| | | 使い捨てプラスチック製品の仕様変更（厚み、サイズの適正化） |
| 社会 | お客様志向 | 店舗QSC向上に向け、クルーオンライン勉強会を毎月実施。年間で27,000人以上が参加 |
| | DX | テーブルオーダー端末を活用した、テーブル決済システムを約2,400店で導入 |
| | | ロボットの日常運用への定着に貢献したことが評価され、「第 15 回ロボット活用社会貢献賞」受賞 |
| | 働き方改革 | 国連「ビジネスと人権に関する指導原則」に基づき、グループ人権方針の策定 |
| | | 外国人財集合研修を開催。外国人面接官による外国人専用の面接やオリエンテーション、初期トレーニングを実施 |
| | | 国連グローバル・コンパクトへ賛同し、ローカルネットワークである「グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン」に加入 |
| | 責任ある調達 | 持続可能な調達「ISO20400」を国内外食業界で初めて取得 |
| | 生物多様性 | グループ生物多様性方針の策定 |
| ガバナンス<br>その他 | KPI設定 | サステナビリティ活動の各KPIの達成状況を、担当する部長職以上の評価に連動する仕組みを構築 |
| | ボランティア・募金 | 「トルコ・シリア地震緊急支援募金」でお預かりした約850万円を、国連UNHCR協会に寄贈 |
| | | 「子どもの遊び場支援募金」を基に、従業員ボランティアにより児童養護施設「子供の家(東京都清瀬市)」に遊具を設置 |
| | | 「ハワイマウイ島山火事緊急支援募金」でお預かりした約500万円を、ハワイ・コミュニティ財団「マウイストロング基金」に寄贈 |
| | ESG評価 | 「Morningstar Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Index」の最も評価の高いグループ「１」で選定 |
| | | 「SOMPOサステナビリティ・インデックス」構成銘柄に初めて選定 |
| | | MSCI ESG レーティング「Ａ」評価を獲得 |
| | | 日経SDGs経営調査で4つ星を獲得 |
| | | 「FTSE Russell」ESG　Rating　4.7点を獲得 |

# 環境 Environment

## 方針 Policy

| | |
|---|---|
| 環境方針 | https://corp.skylark.co.jp/sustainability/environment/environmental_policy/ |
| 脱炭素方針 | https://corp.skylark.co.jp/sustainability/environment/de-carbonization/ |
| 食品ロス削減方針 | https://corp.skylark.co.jp/sustainability/environment/food_loss/ |
| 脱プラスチック方針 | https://corp.skylark.co.jp/sustainability/environment/waste_reduction/ |
| 生物多様性方針 | https://corp.skylark.co.jp/sustainability/environment/biodiversity/ |

## 脱炭素 Decarbonizaion

| 項目 | 対象 | 単位 | 2021年12月期 | 2022年12月期 | 2023年12月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| GHG排出量：スコープ１【連結】 | スコープ1 | t-$CO_2$ | 100,343 | 106,248 | ★103,984 |
| | スコープ1の原単位 | t-$CO_2$/百万円 | 0.38 | 0.35 | 0.29 |
| GHG排出量：スコープ２【連結】 | スコープ２（ロケーション基準） | t-$CO_2$ | 219,626 | 229,030 | 224,781 |
| | スコープ２（マーケット基準） | t-$CO_2$ | 202,764 | 204,444 | ★212,659 |
| | スコープ2の原単位（マーケット基準） | t-$CO_2$/百万円 | 0.77 | 0.67 | 0.60 |
| GHG排出量：スコープ3【連結】 | スコープ3 | t-$CO_2$ | 718,942 | 783,620 | 827,450 |
| | スコープ3の原単位 | t-$CO_2$/百万円 | 2.72 | 2.58 | 2.33 |
| | １．購入した製品・サービス | t-$CO_2$ | 540,500 | 593,241 | ★638,860 |
| | ２．資本財 | t-$CO_2$ | 43,411 | 51,785 | 48,841 |
| | ３．スコープ1,2に含まれない燃料及びエネルギー活動 | t-$CO_2$ | 56,547 | 60,483 | 61,123 |
| | ４．輸送、配送（上流） | t-$CO_2$ | 42,658 | 43,568 | 46,411 |
| | ５．事業から出る廃棄物 | t-$CO_2$ | 6,281 | 6,642 | 5,280 |
| | ６．出張 | t-$CO_2$ | 774 | 647 | 741 |
| | ７．雇用者の通勤 | t-$CO_2$ | 22,822 | 21,768 | 21,739 |
| | ８．リース資産（上流） | t-$CO_2$ | 対象外 | | |
| | ９．輸送、配送（下流） | t-$CO_2$ | 対象外 | | |
| | １０．販売した製品の加工 | t-$CO_2$ | 対象外 | | |
| | １１．販売した製品の使用 | t-$CO_2$ | 対象外 | | |
| | １２．販売した製品の廃棄 | t-$CO_2$ | 2,610 | 2,202 | 1,199 |
| | １３．リース資産（下流） | t-$CO_2$ | 対象外 | | |
| | １４．フランチャイズ | t-$CO_2$ | 2,998 | 3,284 | 3,256 |
| | １５．投資 | t-$CO_2$ | 対象外 | | |
| GHG排出量：合計【連結】 | スコープ1,2の合計（マーケット基準） | t-$CO_2$ | 303,107 | 310,692 | 316,644 |
| | スコープ1,2の原単位（マーケット基準） | t-$CO_2$/百万円 | 1.15 | 1.02 | 0.89 |
| | スコープ1,2,3の合計（マーケット基準） | t-$CO_2$ | 1,022,049 | 1,094,312 | 1,144,093 |
| | スコープ1,2,3の原単位（マーケット基準） | t-$CO_2$/百万円 | 3.86 | 3.60 | 3.21 |
| エネルギー使用量【連結】 | 使用量 | 千kwh | 950,945 | 1,011,525 | ★1,019,501 |
| | 非再生可能エネルギー使用量 | 千kwh | 950,945 | 1,011,064 | ★1,018,999 |
| | 再生可能エネルギー使用量 | 千kwh | – | 461 | ★502 |
| | 再生可能エネルギー比率 | % | – | 0.05 | 0.05 |
| | 使用量 | 原油換算kl | 166,957 | 178,608 | ★176,853 |
| | 原単位 | kl/百万円 | 0.63 | 0.59 | 0.50 |
| 電力使用量【連結】 | 使用量 | 千kwh | 478,445 | 515,100 | ★516,847 |
| | 原単位 | 千kwh/百万円 | 1.81 | 1.70 | 1.46 |

※GHG排出量は、GHG プロトコルの各種基準類に準拠して算出。
★は第三者検証項目（外部の第三者である一般社団法人 日本能率協会(JMA)さまより該当年度について検証を受けています）

## 水資源の保全 Preservation of water resources

| 項目 | 対象 | 単位 | 2021年12月期 | 2022年12月期 | 2023年12月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| 取水量【連結】 | 総取水量 | t | 5,806,070 | 6,183,233 | 6,252,285 |
| | 上水取水量 | t | 5,524,201 | 5,879,120 | 5,976,865 |
| | 地下水取水量 | t | 281,870 | 304,114 | 275,420 |
| | 原単位 | t /百万円 | 21.95 | 20.36 | 17.62 |
| 排水量【連結】 | 総排水量 | t | 5,675,980 | 6,068,144 | 6,127,238 |
| | 下水道放流 | t | 5,143,104 | 5,514,065 | 5,538,217 |
| | 河川放流 | t | 532,876 | 554,079 | 589,022 |

## 食品ロス/廃棄物の削減 Reduction of food loss/waste

| 項目 | 対象 | 単位 | 2021年12月期 | 2022年12月期 | 2023年12月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| 食品廃棄量【国内グループ】 | 食品廃棄の発生量 | t | 26,076 | 26,959 | 26,738 |
| | 食品廃棄の再生利用量 | t | 7,916 | 8,865 | 8,045 |
| | 熱回収量 | t | 1,004 | 1,176 | 800 |
| | 食品廃棄量 | t | 17,156 | 16,919 | 17,892 |
| | 食品廃棄量原単位 | kg/百万円 | 66.69 | 57.88 | 49.58 |
| | 食品廃棄の再生利用等実施率 | % | 37.9 | 44.9 | 48.9 |
| 食品以外廃棄量【国内グループ】 | 食品以外廃棄の発生量 | t | 32,320 | 31,854 | 35,755 |
| | 食品以外廃棄の再生利用量 | t | 7,354 | 8,155 | 9,724 |
| | 食品以外廃棄量 | t | 24,966 | 23,699 | 26,031 |
| | 有害廃棄の発生量※1 | t | 0 | 5 | 2 |
| 廃棄量合計【国内グループ】 | 廃棄物の発生量 | t | 58,396 | 58,813 | 62,493 |
| | 廃棄物の総再生利用量 | t | 15,270 | 17,019 | 17,769 |
| | 熱回収量 | t | 1,004 | 1,176 | 800 |
| | 廃棄物の総廃棄量 | t | 42,122 | 40,618 | 43,924 |

※1 PCB（ポリ塩化ビフェニル）発生量を測定

## 脱プラスチック　Plastics removal

| 項目 | 対象 | 単位 | 2021年12月期 | 2022年12月期 | 2023年12月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| 使い捨てプラスチック使用量 | 使用量 | t | 4,806 | 4,273 | 3,857 |
| | 石油由来素材比率 | % | 87 | 86 | 86 |
| 包装材使用量 | 包装材合計 ※1 | t | 4,497 | 4,128 | 3,087 |
| | 紙繊維包装材 | t | 1,073 | 1,060 | 877 |
| | プラスチック包装材 | t | 1,971 | 1,738 | 1,186 |
| | 金属・ガラス包装材 | t | 0 | 0 | 0 |
| | 環境配慮型包装材　※2 | t | 1,453 | 1,330 | 1,024 |
| | プラスチック包装材使用重量原単位 | kg/百万円 | 7.66 | 5.95 | 3.49 |
| | 包装材リサイクル重量 | t | 1,254 | 1,118 | 845 |

## 生物多様性　Biodiversity

| 項目 | 対象 | 単位 | 2021年12月期 | 2022年12月期 | 2023年12月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| 認証製品の使用率 | 国産野菜におけるJGAPまたはそれに類する認証 | % | 5.0 | 5.0 | 16.0 |
| | パーム油におけるRSPO認証 | % | 0 | 0 | 0 |
| | 紙製品におけるFSC/PEFC認証製品 | % | 0 | 28.0 | 36.0 |
| 環境関連の法令遵守 | 環境関連の罰金・科料 | 円 | 0 | 0 | 0 |

※1 包装材数値は、容器リサイクル法報告に準ずる
※2 環境配慮型包装材とは、素材の一部にタルク、バイオマス等を使用したもの。

# 社会　Social

## 方針　Policy

| | |
|---|---|
| 品質憲章 | https://corp.skylark.co.jp/sustainability/basic_policy/quality_charter/ |
| 人権方針 | https://corp.skylark.co.jp/sustainability/governance/human_rights/ |
| 調達方針 | https://corp.skylark.co.jp/sustainability/environment/supply/ |
| お客様志向自主宣言 | https://corp.skylark.co.jp/sustainability/basic_policy/customer_oriented/ |
| 健康経営宣言 | https://corp.skylark.co.jp/sustainability/basic_policy/health/ |

## 従業員　Employees

| 項目 | 対象 | 単位 | 2021年12月期 | 2022年12月期 | 2023年12月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| 総従業員数【連結】 | 女性 | 人 | 59,895 | 59,475 | 63,843 |
| | 女性割合 | % | 61.2 | 62.5 | 61.6 |
| | 男性 | 人 | 37,973 | 35,685 | 39,872 |
| | 合計 | 人 | 97,868 | 95,160 | 103,715 |
| 【国内グループ】 | 女性 | 人 | 58,580 | 58,018 | 62,273 |
| | 女性割合 | % | 61.3 | 62.7 | 61.7 |
| | 男性 | 人 | 36,939 | 34,516 | 38,608 |
| | 合計 | 人 | 95,519 | 92,534 | 100,881 |
| 全従業員年齢別割合【連結】 | 30歳未満 | % | 57.0 | 57.1 | 57.0 |
| | 30～50歳未満 | % | 23.9 | 23.8 | 23.8 |
| | 50歳以上 | % | 16.6 | 16.6 | 16.6 |
| | 65歳以上 | % | 2.6 | 2.6 | 2.6 |
| | 平均年齢 | 歳 | 32.5 | 32.4 | 32.1 |
| 全従業員人種・国籍別割合【連結】 | 日本 | % | 95.7 | 95.3 | 95.3 |
| | 中国 | % | 2.3 | 2.6 | 2.5 |
| | ベトナム | % | 0.3 | 0.4 | 0.4 |
| | マレーシア | % | 0.1 | 0.1 | 0.2 |
| | ネパール | % | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| | その他 | % | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 外国人雇用【国内グループ】 | 国内における外国人雇用数 | 人 | 1,953 | 2,000 | 2,831 |
| | 国内における外国人雇用比率 | % | 1.9 | 1.9 | 2.5 |
| 正社員数【連結】 | 女性 | 人 | 815 | 818 | 866 |
| | 女性割合 | % | 13.7 | 14.1 | 15.2 |
| | 男性 | 人 | 5,137 | 4,986 | 4,834 |
| | 合計 | 人 | 5,952 | 5,804 | 5,700 |
| 【国内グループ】 | 女性 | 人 | 616 | 615 | 640 |
| | 女性割合 | % | 11.0 | 11.4 | 12.2 |
| | 男性 | 人 | 4,959 | 4,775 | 4,615 |
| | 合計 | 人 | 5,575 | 5,390 | 5,255 |
| クルー数(パート・アルバイト)【連結】 | 女性 | 人 | 57,321 | 59,916 | 63,204 |
| | 女性割合 | % | 62.4 | 67.1 | 64.8 |
| | 男性 | 人 | 34,595 | 29,440 | 34,262 |
| | 合計 | 人 | 91,916 | 89,356 | 97,466 |
| | 非正社員比率 | % | 93.9 | 93.9 | 94.0 |
| 【国内グループ】 | 女性 | 人 | 56,205 | 58,662 | 61,860 |
| | 女性割合 | % | 62.5 | 67.3 | 65.1 |
| | 男性 | 人 | 33,739 | 28,482 | 33,217 |
| | 合計 | 人 | 89,944 | 87,144 | 95,077 |
| | 非正社員比率 | % | 94.2 | 94.2 | 94.2 |
| 役員数【連結】 | 女性 | 人 | 2 | 3 | 2 |
| | 女性割合 | % | 20.0 | 30.0 | 25.0 |
| | 男性 | 人 | 8 | 7 | 6 |
| | 合計 | 人 | 10 | 10 | 8 |

## 従業員　Employees

| 項目 | 対象 | 単位 | 2021年12月期 | 2022年12月期 | 2023年12月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| 上級管理職数（ディレクター職以上）【連結】 | 女性 | 人 | 4 | 5 | 5 |
| | 女性割合 | % | 5.0 | 5.7 | 6.4 |
| | 男性 | 人 | 76 | 82 | 74 |
| | 合計 | 人 | 80 | 87 | 78 |
| 【国内グループ】 | 女性 | 人 | 3 | 3 | 3 |
| | 女性割合 | % | 4.1 | 3.8 | 4.3 |
| | 男性 | 人 | 70 | 76 | 68 |
| | 合計 | 人 | 73 | 79 | 70 |
| 管理職数（マネージャー以上）【連結】 | 女性 | 人 | 516 | 487 | 469 |
| | 女性割合 | % | 14.6 | 14.0 | 14.3 |
| | 男性 | 人 | 3,031 | 2,994 | 2,812 |
| | 合計 | 人 | 3,546 | 3,480 | 3,280 |
| 【国内グループ】 | 女性 | 人 | 442 | 414 | 391 |
| | 女性割合 | % | 13.0 | 12.4 | 12.5 |
| | 男性 | 人 | 2,957 | 2,915 | 2,727 |
| | 合計 | 人 | 3,399 | 3,329 | 3,118 |
| 障がい者雇用【国内グループ】 | 雇用人数 | 人 | 513 | 579 | 612 |
| | 雇用率 | % | 2.6 | 2.7 | 2.9 |
| 新入社員数 | 女性 | 人 | 52 | 93 | 115 |
| | 女性割合 | % | 41.3 | 38.4 | 53.0 |
| | 男性 | 人 | 74 | 149 | 102 |
| | 合計 | 人 | 126 | 242 | 217 |
| | 中途採用数 | 人 | 8 | 95 | 49 |
| | 社内採用数 | 人 | 62 | 121 | 71 |
| 採用コスト | 平均コスト | 円/人 | 680,280 | 387,108 | 342,488 |
| 平均勤続年数 | 女性 | 年 | 7.4 | 7.7 | 7.6 |
| | 男性 | 年 | 17.9 | 18.3 | 18.9 |
| | 合計 | 年 | 16.5 | 16.9 | 17.2 |
| 平均給与　※1 | 女性 | 円 | 4,224,070 | 4,316,317 | 4,214,860 |
| | 男性 | 円 | 5,550,838 | 5,656,873 | 5,775,620 |
| | 合計 | 円 | 5,377,105 | 5,479,952 | 5,555,652 |
| 男女賃金格差　※2 | 正社員 | % | – | – | 78.4 |
| | 中央値ギャップ　※3 | % | – | – | 78.5 |
| | ボーナスギャップ　※4 | % | – | – | 81.0 |
| | ボーナス中央値ギャップ | % | – | – | 80.0 |
| | クルー（パートアルバイト） | % | – | – | 98.4 |
| | 中央値ギャップ | % | – | – | 97.7 |
| | 合計 | % | – | – | 73.8 |
| 年間研修 | のべ研修時間 | 時間 | 99,600 | 193,459 | 232,695 |
| | 平均研修時間 | 時間/人 | 22.1 | 45.1 | 55.8 |
| | 平均研修日数 | 日/人 | 5.0 | 6.5 | 8.4 |
| | 研修受講者の割合 | % | 88.7 | 85.9 | 87.2 |
| | のべ研修・トレーニング費用 | 円 | 7,930,724 | 8,850,070 | 9,469,784 |
| | 平均研修・トレーニング費用 | 円/人 | 1,763 | 2,061 | 2,271 |
| 資格取得支援　※5 | 資格数 | 資格 | 3 | 3 | 3 |
| | 対象者 | 人 | 199 | 157 | 268 |
| 従業員離職率 | 女性 | % | 10.4 | 9.0 | 10.8 |
| | 男性 | % | 5.7 | 5.9 | 5.7 |
| | 合計 | % | 6.3 | 6.7 | 7.3 |
| | 自己都合離職率　※6 | % | 5.8 | 6.0 | 6.8 |
| 従業員の健康 | 健康診断受診率 | % | 99.9 | 99.9 | 99.9 |
| | 喫煙率 | % | 29.8 | 25.0 | 20.9 |
| 年間労働時間 | 所定労働時間 | 時間/人 | 1,984 | 1,984 | 1,984 |
| | 平均所定外労働時間 | 時間/人 | 247 | 348 | 357 |
| | 平均月間残業時間 | 時間/人 | 20.0 | 29.0 | 29.7 |
| 有給休暇取得率 | 合計 | % | 63.0 | 62.0 | 64.0 |
| 育児休暇取得率 | 女性 | % | 96.2 | 97.6 | 98.9 |
| | 男性 | % | 5.3 | 8.3 | 22.4 |
| | 合計 | % | 53.0 | 56.4 | 62.1 |
| 労災関連【国内グループ】 | 休業災害度数率　※7 | % | 5.30 | 5.08 | 4.13 |
| 労働組合加入【国内グループ】 | 加入人数 | 人 | 16,337 | 16,264 | 16,034 |
| | 加入比率　※8 | % | 16.7 | 17.1 | 15.5 |
| 持株会会員数 | 株式会社すかいらーくホールディングス | 人 | 210 | 199 | 198 |
| | 会員比率　※9 | % | 35.7 | 34.1 | 34.6 |
| | グループ会社 | 人 | 904 | 847 | 821 |
| | 会員比率　※9 | % | 16.9 | 16.2 | 17.4 |
| 外部評価 | くるみん認定取得　※10 | – | ○ | ○ | ○ |
| | トモニンマーク認定取得　※11 | – | ○ | ○ | ○ |

※従業員関連データにおいて、範囲が記載のない項目は、株式会社すかいらーくホールディングスと株式会社すかいらーくレストランツを合わせた正社員を対象。
※数値は12月末時点のデータ
※1　平均給与：役員は除く
※2　男女賃金格差：男性の賃金に対する女性の賃金割合
※3　ボーナスギャップ：男性従業員に支払われたボーナス給与の平均額と、該当す女性従業員に支払われたボーナス給与の平均額との差。3月・7月・12月（3回支給がある対象者）
※4　中央値ギャップ：男性従業員に支払われた給与またはボーナスの中央値と、該当する女性従業員に支払わた給与またはボーナスの中央値の差の割合
※5　資格取得支援：会社が指定する資格試験に合格した場合、受験料の全額を会社が支援
※6　自己都合離職率：対象は、懲戒解雇・休職期間満了・定年退職
※7　休業災害度数率：期間中に発生した100万延べ実労働時間当たりの休業災害（通勤災害は除く）による死傷者数をもって、労働災害の頻度を表すもの
※8　労働組合加入比率：労働組合加入人数を連結総従業員数（パート・アルバイト含む）で割ったもの
※9　持株会会員比率：持株会会員人数を各社ごとの正社員人数で割ったもの
※10　くるみん：次世代育成支援対策推進法に基づき、「子育てサポート企業」として厚生労働大臣の認定
※11　トモニンマーク：仕事と介護を両立できる職場環境の整備促進に取り組むことを示すもので厚生労働省の認定

## お客様　Customers

| 項目 | 対象 | 単位 | 2021年12月期 | 2022年12月期 | 2023年12月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| 製品回収実績 | 外販・通販品のリコール件数 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 健康的な食生活への貢献 | 健康的な食生活に貢献する商品数　※1 | 品/ブランド | 2 | 2 | 4 |
| お客様総合満足度 | お客様アンケートに基づく満足度　※2 | % | 73 | 81 | 85 |

## サプライヤー　Suppliers

| 項目 | 対象 | 単位 | 2021年12月期 | 2022年12月期 | 2023年12月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| サプライヤーモニタリング・監査 | サプライヤー総数 | 社 | 734 | 741 | 743 |
| | 一次サプライヤー数 | 社 | 294 | 277 | 280 |
| | 主要な一次サプライヤー数　※3 | 社 | 16 | 17 | 28 |
| | 評価したサプライヤー数 | 社 | 0 | 0 | 119 |
| | 実施率 | % | 0.0 | 0.0 | 5.2 |

※1　健康的な食生活に貢献する商品の提供は、主要4ブランド（ガスト、バーミヤン、ジョナサン、夢庵）の数値
※2　お客様総合満足度：サービス品質や商品品質のパフォーマンスを顧客調査により測定したもの
※3　主要な一次サプライヤー数：ESGに影響を与える、またはビジネス上の関連性が高い、リスクがあると特定されたサプライヤー数

# ガバナンス　Governance

## 方針　Policy

| | |
|---|---|
| 贈収賄防止方針 | https://corp.skylark.co.jp/sustainability/governance/anti-bribery/ |

## コーポレートガバナンス　Corporate governance

| 項目 | 対象 | 単位 | 2021年12月期 | 2022年12月期 | 2023年12月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| 社会貢献活動 | 募金額 | 円 | 13,880,475 | 40,726,184 | 30,719,405 |
| | 現金募金額 | 円 | 6,437,124 | 33,869,184 | 22,915,405 |
| | 現物寄付額 ※1 | 円(金額換算) | 4,525,000 | 6,857,000 | 7,804,000 |
| | 現金寄付額 ※2 | 円 | – | – | 2,022,531 |
| | 就業時間内に従業員が社会貢献活動へ参加した時間 | 円(金額換算) | 863,656 | 872,944 | 910,654 |
| | 社会貢献活動の管理費用 | 円 | 81,810 | 103,474 | 128,225 |
| 内部通報 | 窓口への相談件数　※3 | 件 | 503 | 519 | 591 |
| 行動規範・倫理基準に対する違反件数（懲戒処分件数）※4 | 腐敗/贈収賄 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| | 差別/ハラスメント | 件 | 0 | 1 | 0 |
| | 顧客のプライバシーに関するデータ | 件 | 0 | 0 | 0 |
| | 利益相反 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| | マネーロンダリング/インサイダー取引 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 各種会議体実施回数 | 取締役会実施回数 | 回 | 実開催14回　書面12回 | 実開催13回　書面10回 | 実開催13回　書面9回 |
| | 経営会議「旧執行役員会議」実施回数 | 回 | 実開催48回 | 実開催48回 | 実開催49回 |
| | 監査等委員会「旧監査役会」実施回数 | 回 | 実開催13回 | 実開催13回 | 実開催13回 |
| | リスクコンプライアンス委員会実施回数 | 回 | 実開催6回　書面3回 | 実開催6回　書面7回 | 実開催6回　書面10回 |
| | サステナビリティ委員会実施回数 | 回 | 実開催2回　書面2回 | 実開催5回　書面3回 | 実開催4回　書面4回 |
| | 指名コミッティ実施回数 | 回 | 実開催5回　書面2回 | 実開催5回　書面1回 | 実開催3回　書面3回 |
| | 報酬コミッティ実施回数 | 回 | 実開催5回　書面1回 | 実開催4回　書面2回 | 実開催3回　書面1回 |

※1 現物寄付額：子どもの遊び場支援募金による児童養護施設への遊具の寄贈額
※2 現金寄付額：国土緑化推進機構(緑の募金)への現金寄付額
※3 窓口への相談件数：窓口への通報件数と相談件数の合計値
※4 行動規範・倫理基準に対する違反件数：懲戒処分かつ社外公表した件数

## ESG評価・外部格付け　ESG Assessment and External Ratings

FTSE Blossom Japan Index

FTSE Blossom Japan Sector Relative Index

MSCI日本株ESGセレクト・リーダーズ指数

Morningstar Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Index

S&P/JPX カーボン・エフィシェント指数

SOMPOサステナビリティ・インデックス

気候変動：A⁻　水セキュリティ：A⁻
フォレスト(畜牛品・パーム油・木材)：B
サプライヤーエンゲージメント：A⁻

日経SDGs経営調査2023